

公立鳥取環境大学の公開講座

商品コンセプトの作り方

How to Make Concept

講師：磯野 誠 教授

Makoto Isono, Ph.D

公立鳥取環境大学大学院環境経営研究科教授

専門：マーケティング、新製品開発、デザイン

新製品アイデア開発に関する論文を海外・国内で多数報告。

大手外資系日用品企業にて主要なブランドデザイン開発を主導。



新しい商品・サービスを開発し成功させたい！

ニーズに合った商品・サービスを創りたい！

なぜ顧客は手に取ってくれないのか？

新しい商品・サービス開発を成功させるために不可欠なのは、確かなコンセプトです。

しかしコンセプトとはどのようなもので、確かなコンセプトはどのようにして作ることができるのでしょうか。ここでは、理論と実践経験に裏付けされた、新しい商品・サービス

開発を成功させるための、確かなコンセプトの作り方を解説します。

対象：商品・サービス開発に携わる方、顧客のためのものづくりに関心のある方

日時：9月17日（金）

19:00～20:30

場所：鳥取市役所本庁舎

市民交流センター多目的室1

参加費：無料



申込先・お問い合わせ

公立鳥取環境大学 研究交流推進課

Email: event@kankyo-u.ac.jp



Tel: 0857-38-6704 / Fax: 0857-32-9053

前日までに、上記宛に「9/17の公開講座に参加する」とお伝えください。その際に参加される方の氏名、電話番号、ご職業をお教えください。あるいはQRコードから、「公開講座2021申し込みフォーム」を開き、必要事項をご記入し送信ください。

個人情報適切に扱い、本講座運営用途以外には用いません。

当日はマスクを着用し、体調が優れない方はご参加をお控えください。講座は感染症や自然災害の影響により中止となる場合があります。



人と社会と自然との共生



公立大学法人

公立鳥取環境大学
Tottori University of Environmental Studies



Harmonious Coexistence of
People, Society and Nature