

とっとりイノベーションファシリティネットワーク講演会

鳥取県の水産物のマーケティングと ブランド化戦略を考える講演会

1980年代以降、日本の農林水産業は国内市場において厳しい国際競争を強いられ、その後の「バブル経済」の崩壊や消費人口減少などを背景に市場縮小局面に直面させられています。その対策として、水産物のブランド化戦略が近年注目を集めています。ブランド・マーケティング手法は小売り製品販売を中心に開発されたマーケティング理論をよりどころに発展し様々なPR活動が行われていますが、農林水産業では他の業界と異なる事情があります。

本講演会では地域資源のマーケティングをご専門にされている熊本学園大学の波積教授をお招きし、鳥取県の農林水産物のブランド化戦略を推進する上でどのような戦略的な取り組みが有効なのかについてご講演、ご議論いただきます。

日時：2018年3月15日（木）14時～16時

場所：鳥取大学広報センター

鳥取キャンパス正門すぐ（鳥取市湖山町南4-101）

米子会場へLAN中継します。（申込み時に会場もお知らせ下さい）

……米子キャンパス 研究支援棟 B2階セミナー室（米子市西町86）

プログラム：

【講演】

水産物のマーケティングとブランド化について

熊本学園大学 商学部 教授 波積真理 氏

【討論】

鳥取県の水産物のブランド化について

熊本学園大学 商学部 教授 波積真理 氏

公立鳥取環境大学 経営学部 教授 日置弘一郎 氏

鳥取県産業技術センター 食品開発研究所 所長 小谷幸敏 氏



*当日午前8時より、鳥取県漁業協同組合本所（賀露町）及びお嬢サバの養殖場（岩美町）：追加の見学会も予定しています。申し込み時に希望の有無をお知らせください。

対象：どなたでもご参加いただけます

定員：50名程度（申込多数の場合は調整させていただくことがあります）

参加費：無料

申込：メール または FAX 2018年3月13日（火）頃までにお申し込み下さい。

「機関名・企業名」「参加者氏名」「連絡先（電話・アドレス）」「見学会希望の有無」をご記載の上お申し込みください。

※ご提供いただいた個人情報参加者の事前把握および今後の活動の企画立案に利用します。

【申込先】TIFNet 事務局（鳥取大学生命機能研究支援センター）

TEL：(0857) 31-6013 西村（ニシムラ）・池成（イケナリ）（電話はお問合せのみ）

FAX：(0857) 31-5464（この用紙の裏面をご利用ください）

E-mail：desp@adm.tottori-u.ac.jp

主催：TIFNet / 鳥取大学生命機能研究支援センター



講演「水産物のマーケティングとブランド化について」

FAX 申込用紙

申込期限：2018年3月13日（火）頃

FAX
送信方向

TIFNet 窓口（鳥取大学生命機能研究支援センター）

FAX：0857-31-5464

企業名・ 機関名		
連絡先	電話番号	
	メール アドレス	
お名前 (連名可)		

希望内容 及び 質問事項（任意）

【講演受講希望会場】	1. 鳥取会場	2. 米子会場
【鳥取県漁業協同組合等の見学参加】	<input type="checkbox"/> 希望する	
【質問事項】		

○FAXで申し込む

この用紙を記入しFAXでお送り下さい。FAX：(0857) 31-5464

○メールで申し込む

機関名、企業名・お名前・ご連絡先（電話・メールアドレス）をご記載の上、下記メールアドレスにお送りください。

メールアドレス

E-mail：desp@adm.tottori-u.ac.jp

- 主催者の補足情報：とっとりイノベーションファシリティネットワーク（TIFNet）について -

TIFNetは、鳥取大学、鳥取県の各試験場、米子高専、鳥取環境大学、鳥取短期大学、鳥取看護大学、鳥取県産業技術センター、鳥取県建設技術センターの県内公的研究機関8機関が保有する研究用設備と技術を共用する研究支援ネットワークです。TIFNetでは、参画機関の研究力の向上はもちろんのこと、地域産業の研究開発を参画機関が一体となって支援し、地域創生に貢献することも目的としています。